**仪表公司业绩“大分化”：有人“欢喜”有人“承压”**

来源： 仪商网

“五一”黄金周过后，仪器仪表上市企业迎来一波财报披露小高峰。2024年度业绩和2025年一季度财务表现成各方关注焦点。

华盛昌发布2024年度业绩快报显示，公司总营收净利润实现双增，尤其净利同比增长29.6%。环境监测仪器龙头企业力合科技在业绩说明会上提示，2024年度营收净利实现高增长，尤其空气/烟气监测系统设备业务录得105.02%的高增长，但受研发等费用增长影响，净利有所下降。

有人“欢喜”有人“忧”。威尔发布2024年年报显示，公司在年度营收略有增长的情况下，净利润亏损进一步扩大，此外2025年一季度公司营收净利均录得下降，财务困境加剧。川仪股份最新发布的2024年年报和2025年一季度财报均出现“净利”下滑，南华仪器和皖仪科技近日发布的最新一季度财报披露显示，公司营收录得增长的同时净利出现亏损，但亏损幅度有所收窄，“增收不增利”现象普遍。

仪商网注意到，5月份截至目前，已有至少8家仪器仪表上市公司披露业绩报告。2024 年至 2025 年一季度，仪器仪表行业呈现出显著的业绩“大分化”格局，不同企业在市场需求、技术突破和政策环境的多重影响下，命运迥异。行业结构性调整的阵痛，以及新兴领域与传统业务的博弈，都体现在行业企业业绩报告上了。



**一、业绩大分化增长与承压并存**从发布的业绩报告，尤其5月份最新的一季度财报来看，仪器仪表企业营收增长面超七成，但利润指标冰火两重天。

2024年行业整体营收规模突破1.1万亿元，同比增长7.2%，但100余家A股上市公司中仅54家净利润实现正增长。

2025年一季度，15家头部企业中11家营收增长（最高达202%），但仅7家净利润有所提升，科陆电子净利润同比激增857%的同时，安控科技、威尔等企业亏损持续扩大，川仪股份首次出现利润负增长。

值得注意的是，“利润增长与现金流恶化” 的矛盾分化局面同样显现。环境监测行业企业雪迪龙2025 年一季度净利润同比增长 257.2%，但经营活动现金流净额同比下降 95.43%。这一现象折射出环境监测等细分行业的典型困境，就是尽管“双碳” 政策推动订单增长，但部分项目回款周期长、应收账款高企，导致企业“纸面盈利” 与实际资金链压力并存。

**二、细分领域分化高景气与承压赛道并存**  
值得注意的是，“利润增长与现金流恶化” 的矛盾分化局面同样显现。环境监测行业企业雪迪龙2025 年一季度净利润同比增长 257.2%，但经营活动现金流净额同比下降 95.43%。这一现象折射出环境监测等细分行业的典型困境，就是尽管“双碳” 政策推动订单增长，但部分项目回款周期长、应收账款高企，导致企业“纸面盈利” 与实际资金链压力并存。

行业企业的营收净利“分化”，反映在细分领域上非常明显。

工业自动化、新能源测试仪器、高端科学仪器等领域表现尤其突出。东华测试在2024 年实现营收5.02亿元（+32.79%）、净利润1.22亿元（+38.9%），成长能力位居行业前列，其增长动力来自新能源汽车和高端装备领域的测试需求扩张，例如电池安全检测设备订单激增。还有中控技术以及高德红外分别通过“AI+工业”、车载红外需求均录得良好的利润增长表现。

另一方面，环境监测、传统自动化仪表等领域受下游需求萎缩冲击尤甚。川仪股份作为工业自动化仪表龙头，2024年营收75.92亿元，同比增长2.44%，净利润7.76亿元，同比增长4.6%，但2025年一季度营收和净利润分别同比下滑7.63% 和23.46%，其业绩波动直接反映了下游行业的景气度变化：石油化工行业资本开支下降（中国石化 2024 年资本开支同比减少18.83%），而硅材料、锂电等新兴领域需求尚未完全释放。汇中股份、瑞纳智能等企业亦是受到行业需求影响出现波动。这表明，深耕细分市场、绑定高景气赛道的企业在穿越行业周期上收获了积极的反馈。

**三、政策效应分化关税困局重塑竞争格局**  
在当前全球贸易局势波谲云诡的大背景下，关税政策已成为左右仪器仪表行业业绩走向的关键“变量”。

从2024年度财报至2025年一季度财报的综合数据来看，无论是国际行业巨擘，还是国内本土企业，均在关税的“风暴眼”中经历着业绩的跌宕起伏。

以国际巨头赛默飞世尔科技为例，2024 年全年，赛默飞实现营收 428.8 亿美元，微增 0.05%，净利润增长 5.67%，步入2025年，关税的冲击也开始集中显现。

国内仪器仪表企业在关税政策下的业绩表现则呈现出更为复杂的局面。部分以出口业务为主，尤其是对美出口占比较高的企业，业绩受到明显冲击。例如优利德，2025年第一季度营收同比增长9.58%，但增速较 2024 年全年放缓，其中重要原因在于一季度国内对美出口关税增加，导致ODM业务部分延迟发货。

这种外部持续变动的政策环境可能导致头部企业与中小企业之间，内外贸企业之间的业绩进一步出现分化。

仪器仪表行业的业绩分化本质上是一场“技术实力、市场洞察力与政策敏感度” 的综合较量。聚光科技、东华测试等企业通过精准卡位新兴赛道实现增长，而川仪股份、雪迪龙则需在传统业务转型中寻找平衡。国际巨头的本土化策略与国产替代的加速推进，正在重构行业竞争格局。如何在技术创新、供应链韧性和政策红利中找到平衡，将使得企业在这场分化中占据先机。