**重磅！微信接入DeepSeek**

来源：中国电子报、电子信息产业网 作者：宋婧

近日，微信正式内测“AI搜索”新功能，在其中接入了DeepSeek-R1的“深度思考”服务。对此，腾讯官方回应称，部分测试用户，可在微信对话框顶部搜索入口，看到“AI搜索”字样，点击进入后，可免费使用DeepSeek-R1满血版模型，获得更多元化的搜索体验。

此次接入DeepSeek的微信AI搜索功能，不仅整合了微信公众号、视频号等腾讯生态内的信息源，还支持联网搜索，能为用户提供更全面、实时、准确的回答。目前该能力还在灰度测试中，将根据用户体验和反馈持续优化。

该消息带动腾讯概念股持续走强。2月17日，腾讯控股一度涨超7.5%，市值暴增约3200亿港元（约合人民币2981亿元）。其相关概念股也随之跟涨，数据港、云赛智联、东华软件、弘信电子、科华数据等竞价涨停。

实际上，超级APP接入大模型服务，并非新鲜事。在微信之前，抖音、百度、快手等都已完成类似操作，不同之处在于，它们都是选择接入自家自研的大模型产品，微信则一反常态，成了首家在当家产品中接入外部大模型的科技大厂。

不过，从微信接入DeepSeek的现状来看，其也保留着一些审慎的态度。根据部分内测用户的体验，当前接入微信的DeepSeek-R1，与官方APP存在两处体验上的不同：一是不支持多轮对话问答；二是不支持查看历史问答记录。业内人士分析称，在DeepSeek频频因用户涌入过多而导致服务卡顿之下，上述举措或许也可以看作是微信保持用户流畅体验的应对之举。

高盛最新研报指出，腾讯是首批将DeepSeek-R1-671B模型深度思考模式并且实现搜索功能的中国CSP（云服务提供商）企业。利用腾讯独特微信内容提供增强推理能力，并由腾讯云 AI 提供推理基础设施支持，高盛认为，这凸显了腾讯在 AI 开放平台的一种倍增战略，利用内部（混元）和外部模型（例如 DeepSeek），希望在中国打造AI ToC“杀手级”应用和 AI Agent智能体生态。

国盛证券研报分析称，微信生态内拥有购物消费、交通出行、生活服务、金融理财等多类九宫格服务。如果长期将搜索问答和这些服务供给之间引流打通，或有望在“搜索入口-服务供给”之间形成显著正向循环，大幅提升用户粘性和变现空间。